



RETTERSPITZ GMBH & CO. KG, HERSTELLER VON NATURHEILMITTELN UND MEDIZINPRODUKTEN

Bewährte Produkte mit modernem Markendesign

RETTERSPITZ FEIERT 120-JÄHRIGES JUBILÄUM

Nürnberg, September 2021 – Eine der ältesten Apothekenmarken Deutschlands feiert ihr 120-jähriges Bestehen. Anlässlich des Jubiläums in 2022 tritt *Retterspitz* ab sofort mit einigen Neuerungen in Erscheinung: Der erste Store wird eröffnet, eine eigene Duftserie ist erhältlich – zudem werden in der Kommunikation auch vermehrt bewegte Bilder eingesetzt.

Zweifellos die größte Jubiläums-News ist die Tatsache, dass *Retterspitz* erstmals in seiner 120-jährigen Historie einen eigenen Store eröffnet hat. Im Nürnberger Augustinerhof – im Herzen der Stadt – erleben Kunden seit dem Sommer 2021 die vielfältige *Retterspitz* Produktpalette in einem aufwändig und mit viel Liebe zum Detail gestalteten Flagship-Store.

„Es ist besonders, dass ein mittelständisches Unternehmen, wie wir es sind, die komplette Entwicklung und Produktion ‚inhouse‘ realisiert“, sagt Markus Valet, Geschäftsführer und Mitinhaber von *Retterspitz*: „Wir wollen unsere Kunden im Store an unserer ganzheitlichen Philosophie teilhaben lassen und ihnen die Marke *Retterspitz* aus nächster Nähe präsentieren.“

EIGENER DUFT UND „BEWEGENDE“ BILDER

Neu eingeführt wurde zudem ein Markenduft, den Top-Parfümeur Geza Schön entworfen hat: *Retterspitz Juniper* mit Wacholder-Note ist ein wesensstarkes Unisex-Dufterlebnis, das den entspannenden und angenehm belebenden Charakter der *Retterspitz* Produkte aus den Bereichen Heilen, Pflegen und Wohlfühlen in sich vereint.

Neben dem ersten Flagship-Store und dem Duft *Juniper* wurde in den vergangenen Monaten die Bildsprache der Marke *Retterspitz* nochmals geschärft; zudem kann man künftig die Produkte auch noch in bewegten Bildern und Filmsequenzen erleben.

Trotz dieser Weiterentwicklungen bleiben die Werte des Unternehmens auch künftig unberührt, betont Florian Valet, Leiter der Entwicklung und ebenso Geschäftsführer und Mitinhaber: „Früher wie heute setzen wir auf die Wirkung und Verträglichkeit reiner ätherischer Öle, Heilpflanzenbestandteile und klassischer Heilanwendungen.“

Seit nunmehr 120 Jahren befasst sich *Retterspitz* mit den Bereichen Heilen, Pflegen und Wohlfühlen. Neben den Klassikern *Retterspitz Äußerlich* und *Retterspitz Innerlich* sind dies auch medizinische Kosmetik und Körperpflege ebenso wie Wellnessprodukte und Produkte für ein wohliges Zuhause, wie Duftkerze oder Raumduft.

EINE MARKE MIT TRADITION UND INNOVATION

Retterspitz kombiniert traditionelles Heilwissen nach modernstem Standard und nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die Qualität der Rohstoffe ist ein wichtiges Kriterium. Hinzu kommt der zu beachtende Produktionsstandard für Heilmittel, hierzu zählen Hygienemaßnahmen beim Herstellungsprozess, die Schulung der Mitarbeiter und die regelmäßige Wartung der Anlagen.



Die Einhaltung der geltenden Normen und Gesetze werden von externen Auditoren jährlich überprüft. *Retterspitz* produziert nach GMP-Richtlinien, nach den Normen der Medizinprodukttrichtlinien und der Kosmetikverordnung/ GMP. Alle *Retterspitz* Produkte sind rezeptfrei in Apotheken erhältlich. Die nicht-apothekenexklusiven Produkte können auch direkt bei *Retterspitz GmbH & Co. KG* im Online-Shop bestellt – oder natürlich im neuen Flagship-Store in Nürnberg erworben werden.

ÜBER DIE RETTERSPLITZ GMBH & CO. KG

Die *Retterspitz GmbH & Co. KG* ist ein Familienunternehmen, das Naturheilmittel, Medizinprodukte, Körperpflegeprodukte sowie medizinische Gesichts- und Körperpflege herstellt und vertreibt. Sämtliche Produkte sind unter dem Namen *Retterspitz* auf dem Markt und in die Kategorien Heilen, Wickel, Pflegen, Medizinische Kosmetik, Wohlfühlen und Duft eingeteilt. Die Marke *Retterspitz*, als eine der ältesten Apothekenmarken Deutschlands, hat sich vom traditionellen Hausmittel zum zeitgemäßen, verlässlichen Heilmittel als täglicher Begleiter entwickelt – immer mit der Kombination von traditionellem Heilwissen und neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die Wirkung und Verträglichkeit von natürlichen Inhaltsstoffen und bewährten Hilfsstoffen steht dabei stets an erster Stelle. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Behringersdorf bei Nürnberg. *Retterspitz GmbH & Co. KG* wird in der vierten Generation von den Eigentümern, dem Diplomkaufmann Markus Valet und dem Leiter der Entwicklung Florian Valet, geführt. Es sind inzwischen mehr als 60 Beschäftigte inklusive der festen freien Mitarbeiter im Unternehmen tätig. Intern wie extern werden verlässliche Werte gelebt und kommuniziert. „Kult entsteht durch Leidenschaft“, sagen beide Eigentümer, ganz nach dem viel zitierten Ausspruch: „Tradition bedeutet, nicht die Asche zu bewahren, sondern die Glut.“

Weitere und ausführlichere Informationen unter www.retterspitz.de

Bei Fragen und für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Retterspitz GmbH & Co. KG
Iris Kaminski
Laufer Straße 17–19
D-90571 Schwaig

Telefon +49 (0) 911 50 700-0
Fax +49 (0) 911 50 700-845

info@retterspitz.de
www.retterspitz.de