



Retterspitz: Von traditionellem Heilwissen bis hin zum Wellnesskonzept Heilen, Pflegen und Wohlfühlen – Wiederentdeckung eines Klassikers

Nürnberg, April 2018 – Der Einklang von Gesundheit, Wohlbefinden und Schönheit hat unter dem Begriff Wellness zu einer nie dagewesenen Bedeutsamkeit gefunden. Der ganzheitliche Blick auf den Körper und die Achtsamkeit im Umgang mit Produkten und Inhaltsstoffen ist heute ein zentrales Lifestylethema.

Seit mehr als einem Jahrhundert ist die Marke *Retterspitz* Protagonist dieser Entwicklung und fertigt innovative Produkte, fokussiert auf drei Kernkompetenzen: Heilen, Pflegen und Wohlfühlen. Grundlage für die Wirksamkeit und hervorragende Verträglichkeit aller *Retterspitz* Rezepturen ist die Auswahl allergenfreier, natürlicher Inhaltsstoffe höchster Qualität. Die sachkundige Komposition und Dosierung von kraftvollen Heilpflanzenbestandteilen, zum Beispiel aus Thymian, Schachtelhalm oder Zaubernuss, pflegenden Ölen von Avocado bis Jojoba sowie wertvollen ätherischen Essenzen von Birke und Minze bis zur Fichtennadel sind Kern dieser ganzheitlichen Philosophie.



Visuell greift das *Retterspitz* Konzept die traditionellen Formen von Apothekenprodukten aus dem vergangenen Jahrhundert auf, ohne dabei kontemporäres Produktdesign außer Acht zu lassen. Im Jahr 2018 reicht das Portfolio von klassischen Heilmitteln wie *Retterspitz Äußerlich & Innerlich* über innovative Anti-Aging Pflege bis hin zu Wellness Produkten für Gesicht und Körper, die den unkonventionellen Anspruch an Aktualität von *Retterspitz* unterstreichen.



Eine Philosophie, 1902 begründet auf dem Einsatz von Heilwasser, fortgeschrieben mit Zeitgeist – hin zu einem eigenen Produktuniversum. Die Produktion im Manufaktur Stil erfolgt ausschließlich in Deutschland nach höchstem pharmakologischen Standard mit der Vision, traditionelles Wissen und modernste wissenschaftliche Standards zu verbinden – Made in Germany. Von Anfang an in Familienbesitz leiten heute die Brüder Florian und Markus Valet das Familienunternehmen.

Retterspitz ist deutschlandweit in Apotheken, ausgewählten Concept Stores sowie jederzeit auf www.retterspitz.de erhältlich.

Kontakt zur Agentur

RPM – revolutions per minute
Reinhard Wessling
reinhard.wessling@rpm-berlin.com
+49 (0)30 4000 66 62