



RETTERSPITZ GMBH & CO. KG, HERSTELLER VON NATURHEILMITTELN UND MEDIZINPRODUKTEN

Bewährte Produkte mit modernem Markendesign

RETTERSPITZ ERÖFFNET FLAGSHIP-STORE

Nürnberg, Oktober 2021 – In seiner fast 120-jährigen Unternehmensgeschichte hat *Retterspitz* – eine der ältesten Apothekenmarken Deutschlands – erstmals einen eigenen Store eröffnet: Besucher*innen erleben hier die Unternehmensphilosophie in einem Umfeld aus Modernität und Historie sowie in einem faszinierenden Rahmen aus gestalterischen Details und gelebter Regionalität.

Seit 1961 hat das Unternehmen *Retterspitz* seinen Sitz in Behringersdorf, vor den Toren Nürnbergs. Hier werden die Produkte sorgfältig auf der Basis von kontrollierten und zertifizierten Arzneimittel- und Kosmetikstandards konzipiert und mit viel Herzblut in Manufakturcharakter hergestellt. Von Heilmitteln über Kosmetik bis hin zum Raumduft umfasst das Portfolio die Bereiche Heilen, Pflegen und Wohlfühlen. Im Flagship-Store im Nürnberger Augustinerhof können Kund*innen nun die gesamte Produktwelt von *Retterspitz* persönlich sehen, erleben und aus nächster Nähe kennenlernen.

„Uns geht es um zusätzliche Nähe zum Kunden, um einen Raum zum persönlichen Beraten und Interagieren“, sagt Markus Valet, Geschäftsführer und Mitinhaber von *Retterspitz*: „So erhalten wir noch mehr Aufschlüsse über Wünsche und Bedürfnisse unserer Kund*innen und auf diese Weise auch ein besseres Gefühl für unsere jetzigen und zukünftigen Produkte.“

Darüber hinaus spiele die Idee der Nachbarschaft in heutigen Zeiten wieder eine größere Rolle. Als Gegenpol in einer globalisierten Welt. „Es geht um Nahbarkeit, um aufrichtiges Handeln und persönlichen Kontakt“, sagt Florian Valet, ebenso Geschäftsführer und Mitinhaber von *Retterspitz*: „Unsere Marke ist echt, authentisch und auf positive Weise bodenständig.“

INTERIOR DESIGN ALS SYNTHESE AUS HISTORIE UND MODERNE

Innenarchitektin Katja Reiter hat in Nürnberg bereits vielbeachtete Projekte realisiert. Nun galt es, einen Ort zu schaffen, an dem man inmitten der belebten Innenstadt mit einem Schritt in eine eigene Welt eintaucht.

Verarbeitet wurde Jura-Marmor aus Eichstätt, ein fossilreicher Kalkstein mit charakteristischen Versteinerungen wie Ammoniten. „Wir haben rund 12 Tonnen des Gesteins erworben“, sagt Katja Reiter, „und mithilfe eines Steinmetzes zu einer abgestuften Präsentationswand mit einer Wasserkaskade verarbeiten lassen.“

Wasser findet sich auch im großen Mittelblock des Flagship-Stores wieder – in einem Block aus Jura-Marmor ist ein Becken eingearbeitet, an dem sich Kund*innen unter einem aus der Decke ragenden Wasserhahn, der gleichzeitig als Leuchte fungiert, nach dem Testen von Duschgels und Cremes die Hände waschen können.



Die terrassenförmig gestaltete Wand und das Marmorbecken sind gleichzeitig Teil des umfassenden Beleuchtungskonzeptes, das sich am wechselnden Tageslicht orientiert und aus einer Vielzahl verschiedener Spots und LED-Installationen zusammenfügt. Komplettiert wird das innenarchitektonische Konzept mit aus dem Boden wachsenden Pflanzen, einem Terrazzo-Boden aus angeschliffenem Donaukiesel und einem aus veredeltem Holz gefertigten, historisch anmutenden Apothekerraum.

„Bei den liebevoll geschreinerten Meisterstücken war es uns wichtig, dass sie einen zeitlosen Charakter haben und sie auch aus einem früheren Jahrhundert stammen könnten“, so Katja Reiter. Gleichzeitig wird innerhalb des Stores immer wieder auf metaphorische Weise die Verbindung aus Tradition und Moderne ersichtlich: Auf einem Bildschirm im dezent beleuchteten Apothekerschrank läuft ein Videoclip, der Kund*innen das korrekte Anlegen eines *Retterspitz Wickels* näherbringt. Und nachts können Passanten durch die Schaufenster bald eine spannende Persönlichkeit im Store entdecken.

SIGNATURE-BEKLEIDUNG UND EIGENER SOUND

Damit die Anmutung des ersten *Retterspitz* Flagship-Stores Hand in Hand mit der Markenphilosophie und dem visuellen Erscheinungsbild der Marke *Retterspitz* geht, wurde das Projekt durch die Strategen der Nürnberger Agentur FYFF begleitet.

Wichtiger Bestandteil des Konzeptes und seiner Materialität ist die Nachhaltigkeit. Alle Kataloge, Infoblätter, Kärtchen oder Tüten sind deshalb aus einem Papier gefertigt, das aus einer BioCycle-Produktion der Büttenpapierfabrik Gmund entstammt und zu 50 % aus recyceltem Zellstoff mit optimierter Ökobilanz besteht.

Neben der Ideenschmiede aus Firmeninhaber und Innenarchitektin hat FYFF-Vorstand Andreas Amtmann mit der Agentur das Konzept aus Markensicht verfeinert und sich um externe Partner gekümmert. „Die regionale Ausrichtung des Unternehmens veranlasste uns, keine internationalen Spezialisten hinzuzuziehen – sondern einmal mehr auf die Expertise von regionalen Partnern zu vertrauen.“

So hat der Nürnberger Designer und Stoffkünstler André Martino Schreiber für die Mitarbeiter*innen des Stores eine eigene *Retterspitz* Signature-Bekleidung entworfen, die aus Reststoffen legendärer „Blaumänner“ gefertigt ist. Und der fränkische DJ und Produzent Flo Seyberth konnte dafür gewonnen werden, eine eigene Musik-Compilation für den *Retterspitz* Flagship-Store zu kuratieren.



ÜBER DIE RETTERSPLITZ GMBH & CO. KG

Die *Retterspitz GmbH & Co. KG* ist ein Familienunternehmen, das Naturheilmittel, Medizinprodukte, Körperpflegeprodukte sowie medizinische Gesichts- und Körperpflege herstellt und vertreibt. Sämtliche Produkte sind unter dem Namen *Retterspitz* auf dem Markt und in die Kategorien Heilen, Wickel, Pflegen, Medizinische Kosmetik, Wohlfühlen und Duft eingeteilt. Die Marke *Retterspitz*, als eine der ältesten Apothekenmarken Deutschlands, hat sich vom traditionellen Hausmittel zum zeitgemäßen, verlässlichen Heilmittel als täglicher Begleiter entwickelt – immer mit der Kombination von traditionellem Heilwissen und neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die Wirkung und Verträglichkeit von natürlichen Inhaltsstoffen und bewährten Hilfsstoffen steht dabei stets an erster Stelle. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Behringersdorf bei Nürnberg. *Retterspitz GmbH & Co. KG* wird in der vierten Generation von den Eigentümern, dem Diplomkaufmann Markus Valet und dem Leiter der Entwicklung Florian Valet, geführt. Es sind inzwischen mehr als 60 Beschäftigte inklusive der festen freien Mitarbeiter im Unternehmen tätig. Intern wie extern werden verlässliche Werte gelebt und kommuniziert. „Kult entsteht durch Leidenschaft“, sagen beide Eigentümer, ganz nach dem viel zitierten Ausspruch: „Tradition bedeutet, nicht die Asche zu bewahren, sondern die Glut.“

Weitere und ausführlichere Informationen unter www.retterspitz.de

Bei Fragen und für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Retterspitz GmbH & Co. KG
Iris Kaminski
Laufer Straße 17–19
D-90571 Schwaig

Telefon +49 (0) 911 50 700-0
Fax +49 (0) 911 50 700-845

info@retterspitz.de
www.retterspitz.de