



RETTERSPITZ GMBH & CO. KG, HERSTELLER VON NATURHEILMITTELN UND MEDIZINPRODUKTEN

Bewährte Produkte mit modernem Markendesign

I AM JUNIPER – RETTERSPITZ BRINGT EAU DE PARFUM AUF DEN MARKT

Nürnberg, November 2021 – Als eine der ältesten Apothekenmarken Deutschlands steht *Retterspitz* seit 120 Jahren für den Dreiklang aus Heilen, Pflegen und Wohlfühlen. Nun bringt das Traditionsunternehmen sein erstes Eau de Parfum auf den Markt: ein faszinierendes Dufterlebnis namens *JUNIPER*.

Wie lässt sich die Philosophie eines Unternehmens in einen Duft übersetzen? Können sich Entspannung und Klarheit gleichermaßen in einem Parfum widerspiegeln? Um eine Antwort auf diese Fragen zu finden, hat *Retterspitz* für die Entwicklung von *JUNIPER* mit Top-Parfümeur Geza Schön einen renommierten Duftexperten engagiert.

„Uns war wichtig, dass der Duft eine gewisse Frische mitbringt“, so Florian Valet, Geschäftsführer und Mitinhaber von *Retterspitz*: „Dies wird häufig mit dem Aroma von Zitrusfrüchten erreicht, die uns für *JUNIPER* nicht speziell genug waren. Als Geza Schön uns mit dem Duft des Basilikums vertraut machte, das den tiefgründigen, eher dunklen Wacholder mit seiner grünen, würzigen Frische kontrastierte, waren wir sofort begeistert.“

BLÜHEND-HOLZIGE DUFTKOMPOSITION

Im Zusammenspiel mit beiden *Retterspitz* Inhabern Florian und Markus Valet hat Geza Schön immer wieder akzentuiert, verfeinert und perfektioniert. Entstanden ist schließlich eine blühend-holzige Duftkomposition aus Wacholder und Basilikum, Jasmin und Freesie.

Die Freesie gilt als beruhigender Duft für Körper und Seele. Der Duft des Wacholders wird seit der Antike geschätzt, ihm werden ausgleichende und stärkende Wirkungen zugeschrieben. All dies auf einer würzigen Basisnote aus Baumharz und Moschus, die selbstbewusst und prägnant ist, allerdings ohne dabei in den Vordergrund zu treten.

KLARHEIT DER ENTSCHEIDUNG

Einmal mehr hat Geza Schön ein olfaktorisches Kunstwerk geschaffen. Zu sehen in einem schlichten Flakon, zu erleben als Duft voller Charakter und Klarheit. Der kleine, immer wieder magische Moment einer aufrichtigen Entscheidung wird dabei zum Thema, das sich in der Kommunikation des Parfums mit der Botschaft „*I am JUNIPER*“ auf metaphorische Weise wiederfindet.

„Unser Leben wird fortlaufend von dem geprägt, was wir tun“, sagt *Retterspitz* Geschäftsführer und Mitinhaber Markus Valet: „Wir alle sind die Summe der Entscheidungen, die wir getroffen haben und treffen werden. Symbolisch betrachtet, sehen wir *JUNIPER* als die Essenz dieses reinen Augenblicks, wenn aus Unentschlossenheit das klare Gefühl der Gewissheit wird.“

Link zum Kampagnenvideo: www.retterspitz.de/parfum-juniper



RETTERSPITZ EAU DE PARFUM JUNIPER

- Blühend-holzige unisex Duftnote
- Wohlfühlerlebnis für Körper und Seele
- Preis: 90,00 € (50 ml)

Kopf: Wacholder & Basilikum

Herz: Jasmin & Freesie

Basis: Baumharz & Moschus

ÜBER DIE RETTERSPITZ GMBH & CO. KG

Die *Retterspitz GmbH & Co. KG* ist ein Familienunternehmen, das Arzneimittel, Medizinprodukte, Körperpflegeprodukte und medizinische Gesichtspflege herstellt sowie Duftlinien vertreibt. Sämtliche Produkte sind unter dem Namen *Retterspitz* auf dem Markt und in die Kategorien Heilen, Wickel, Pflegen, Medizinische Kosmetik, Wohlfühlen und Duft eingeteilt. Die Marke *Retterspitz*, als eine der ältesten Apothekenmarken Deutschlands, hat sich vom Hersteller traditioneller Heilmittel zum täglichen Begleiter für Pflegeprodukte und zeitgemäße, verlässliche Heilmittel entwickelt – immer mit der Kombination von traditionellem Heilwissen und neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die Qualität, die Wirkung und die Verträglichkeit von natürlichen Inhaltsstoffen und bewährten Hilfsstoffen steht dabei stets an erster Stelle. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Behringersdorf bei Nürnberg. *Retterspitz GmbH & Co. KG* wird in der vierten Generation von den Eigentümern, dem Diplomkaufmann Markus Valet und dem Leiter der Entwicklung Florian Valet, geführt. Es sind inzwischen mehr als 70 Beschäftigte inklusive der festen freien Mitarbeiter_innen im Unternehmen tätig. Intern wie extern werden verlässliche Werte gelebt und kommuniziert. „Kult entsteht durch Leidenschaft“, sagen beide Eigentümer, ganz nach dem viel zitierten Ausspruch: „Tradition bedeutet, nicht die Asche zu bewahren, sondern die Glut.“

Weitere und ausführlichere Informationen unter www.retterspitz.de

Bei Fragen und für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Retterspitz GmbH & Co. KG

Iris Kaminski

Laufer Straße 17-19

D-90571 Schwaig

Telefon +49 (0) 911 50 700-0

Fax +49 (0) 911 50 700-845

info@retterspitz.de

www.retterspitz.de