



PRESSEMELDUNG

## *Retterspitz GmbH, Hersteller von Naturheilmitteln und Medizinprodukten - bewährte Produkte mit modernem Markendesign.*

*Relaunch der Marke Retterspitz in 2012 anlässlich des 110-jährigen Jubiläums*

**Schwaig bei Nürnberg – August 2016 – die Marke Retterspitz, die zweitälteste Apothekenmarke Deutschlands, feierte 2012 ihr 110-jähriges Bestehen und präsentiert seit Mitte 2012 die bekannten Retterspitz Produkte unter dem Leitsatz „Neue Optik - bewährte Rezepturen“ in neuem Design und setzt auf ein hochwertiges, modernes Erscheinungsbild.**

Das gesamte Erscheinungsbild des Unternehmens und das Produkt-Portfolio wurde damals neu gestaltet. Inhaltlich in die drei Kategorien „Heilen“, „Pflegen“, „Wohlfühlen“ unterteilt, entstand ein komplett neues Produkt-Design und Erscheinungsbild, das unter optischen Aspekten optimiert wurde. Die Markenwelt erzeugt nun eine Stimmung, die geprägt ist von Behaglichkeit, Verlässlichkeit und dem wohligen Gefühl, sich mit Retterspitz Produkten etwas Gutes zu tun und auch ein bisschen zu entschleunigen. Retterspitz GmbH steht für die Kombination von Tradition und Moderne, von Wirkung und Verträglichkeit sowie für einen sehr hohen Qualitätsanspruch, der Vertrauen in die Marke erzeugt.

Auch die Produktbezeichnungen wurden vereinheitlicht und dadurch erhielten einige Produkte einen neuen Namen. So wird beispielsweise die bekannte und beliebte „Grüne Heilsalbe“ nun unter der Bezeichnung „Retterspitz Wund- und Heilsalbe“ vertrieben. Auch das Produktsortiment wurde wieder erweitert. Durch neue Produkte wie z.B. Retterspitz Bodylotion und Retterspitz Sensitives Duschgel, sowie ein umfangreiches Sortiment an hochwertigen Wickel-Textilien für die physikalische Anwendung mit Retterspitz Äußerlich oder Retterspitz Hautstraffungs-Tonic.

„Als wir unser neues Unternehmens-Erscheinungsbild und unsere Produkt-Kategorie „Heilen“ im neuen Design auf dem Deutschen Heilpraktikerkongress 2012 in Karlsruhe quasi „druckfrisch“ einem breiteren Fachpublikum vorstellten, haben wir direkt eine durchwegs positive Resonanz erhalten“, freut sich Markus Valet, geschäftsführender Gesellschafter von Retterspitz.

„Früher wie auch heute setzen wir auf die Wirkung und Verträglichkeit reiner ätherischer Öle, Heilpflanzenbestandteile wie z.B. Thymol und klassischer Heilanwendungen. Seit mehr als hundertzehn Jahren kümmert sich Retterspitz um die wichtigen Bereiche Pflegen, Heilen, Wohlfühlen. Heute bieten wir neben unseren Klassikern Retterspitz Äußerlich und Retterspitz Innerlich zusätzlich Anti-Aging-Pflege, Körperpflege und Wellness-Produkte an“, erklärt Florian Valet, Leiter der Entwicklung und ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter von Retterspitz.



## **Retterspitz: Eine Marke mit Tradition und Innovation**

Retterspitz kombiniert traditionelles Heilwissen nach modernstem Standard mit neuesten wissenschaftlichen Untersuchungen. Die Qualität der Rohstoffe ist ein wichtiges Kriterium. Hinzu kommt der Produktionsstandard für Heilmittel der beachtet werden muss. Dazu zählen Hygienemaßnahmen beim Herstellungsprozess, die Schulung der Mitarbeiter und die regelmäßige Wartung der Anlagen. Die Einhaltung der geltenden Normen und Gesetze werden von externen Auditoren jährlich überprüft. Retterspitz produziert nach GMP-Richtlinien, nach den Normen der Medizinprodukttrichtlinien und nach der Kosmetikverordnung/GMP. Alle Retterspitz Produkte sind rezeptfrei in Apotheken erhältlich. Die nicht-apothekenexklusiven Produkte können auch direkt bei Retterspitz GmbH im Online-Shop bestellt werden.

## **Über die Retterspitz GmbH**

Die Retterspitz GmbH ist ein Familien-Unternehmen, das Naturheilmittel, Medizinprodukte, Körperpflegeprodukte und medizinische Gesichtspflege herstellt und vertreibt. Sämtliche Produkte sind unter dem Namen Retterspitz auf dem Markt und in die drei Kategorien Heilen, Pflegen und Wohlfühlen eingeteilt. Die Marke Retterspitz, als zweitälteste Apothekenmarke Deutschlands, hat sich vom bewährten Hausmittel zum verlässlichen Kultprodukt entwickelt – immer mit der Kombination von traditionellem Heilwissen und neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die Wirkung und Verträglichkeit von natürlichen Inhaltsstoffen und bewährten Hilfsstoffen steht dabei stets an erster Stelle. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Schwaig-Behringersdorf bei Nürnberg. Retterspitz GmbH wird in der vierten Generation von den Eigentümern, dem Diplomkaufmann Markus Valet und dem Leiter der Entwicklung Florian Valet, geleitet. Es sind mittlerweile mehr als 50 Beschäftigte inklusive der festen freien Mitarbeiter im Unternehmen tätig. Intern wie extern werden verlässliche Werte gelebt und kommuniziert und „Kult entsteht durch Leidenschaft“ sagen beide Eigentümer, ganz nach dem Zitat von Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell: „Tradition bedeutet, nicht die Asche zu bewahren, sondern die Glut.“.

Weitere und ausführlichere Informationen unter [www.retterspitz.de](http://www.retterspitz.de)

Bei Fragen und für weitere Informationen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

### *Retterspitz GmbH*

Iris Kaminski  
Laufer Str. 17 – 19  
90571 Schwaig

Telefon: +49 (0)911 507 00 0  
Telefax: +49 (0)911 507 00 845

Email: [info@retterspitz.de](mailto:info@retterspitz.de)  
Internet: <http://www.retterspitz.de>