



RETTERSPITZ GMBH & CO. KG, HERSTELLER VON NATURHEILMITTELN UND MEDIZINPRODUKTEN

Bewährte Produkte mit modernem Markendesign

NEUER VIRTUELLER MARKENAUFTRITT: RELAUNCH DER RETTERSPITZ WEBSITE

Nürnberg, Oktober 2023 – Das Traditionsunternehmen *Retterspitz* komplettiert die Modernisierung seines Markenauftritts mit einer Neugestaltung der Website.

Es ist die Verbindung aus Tradition und Gegenwart, aus dem Früher und dem Heute, die der Marke *Retterspitz* ihre Anziehungskraft verleiht. Diese Unternehmensphilosophie erwachte bereits in Form eines kompletten Marken-Relaunches, neu gestalteter Druckerzeugnisse sowie im neuen *Retterspitz* Flagship-Store in Nürnberg zum Leben. Nun folgt die virtuelle Welt: ein Relaunch der *Retterspitz* Website.

TRANSFORMATION RICHTUNG ZUKUNFT

Die beiden geschäftsführenden Inhaber Florian und Markus Valet haben es sich zur Aufgabe gemacht, die Marke *Retterspitz* unter qualitätsbewusster Bewahrung der Historie und traditioneller Werte in die Zukunft zu führen. „In den vergangenen Jahren konnten wir uns zusätzlich zu unseren Stammkunden eine neue, jüngere Zielgruppe erschließen. Der Trend geht zu mehr Selbstfürsorge, Achtsamkeit, Naturbewusstsein und Nachhaltigkeit. Das sind seit jeher Werte, die unsere Produkte widerspiegeln“, so Geschäftsführer und Leiter der Entwicklung Florian Valet. „Neben unserer Philosophie sollen unsere Kund_innen deshalb ausführliche Informationen zur Produktion sowie den natürlichen Inhaltsstoffen und den vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten unserer Produkte auf der neuen *Retterspitz* Website finden.“ Für die Zukunft seien zusätzliche Landingpages geplant, die passgenau auf die jeweiligen fachlichen Kundengruppen, wie z.B. Hebammen und Geburtshelfer, Physiotherapeut_innen oder Sportler_innen zugeschnitten sind.

Die *Retterspitz* Website ist zudem ab sofort vollumfänglich in englischer Sprache verfügbar. „Wir wollen uns mehr und mehr dem internationalen Publikum öffnen“, erklärt Geschäftsführer und Diplomkaufmann Markus Valet. „Mit der Eröffnung unseres Flagship-Stores in Nürnberg, der gerade mit zwei renommierten Design Awards ausgezeichnet wurde und viele Tourist_innen anzieht, wollen wir auch diesen Kund_innen auf unserer Website gerecht werden.“

HARMONISCHES MARKENBILD

Für die Konzeption und das Design der neuen Website wurde die Nürnberger Agentur FYFF beauftragt, die bereits das Verpackungsdesign der Duftlinien und das aktuelle Design der Printmedien verantwortet. „Unser zentrales Ziel bei allen Umsetzungen war und ist, die seit jeher bestehende Nahbarkeit und Authentizität der Marke *Retterspitz* in einem einheitlichen und harmonischen Markenbild auf moderne Art und Weise für die Kund_innen erlebbar zu machen“, erklärt Andreas Amtmann, Geschäftsführer der Agentur FYFF.

Im Zuge dessen wurde in Zusammenarbeit mit der versierten Künstlerin Kathrin Koschitzki, deren Fotografien unter anderem im *SZ Magazin* oder auch in der *Vogue* zu sehen sind, ein neuer visueller Bildstil für alle *Retterspitz* Maßnahmen entwickelt. Grafikdesignerin Luisa Stömer, ausgezeichnet mit dem German Design Award und mehrfach in der engeren Auswahl für den World Illustration Award, konnte als Illustratorin gewonnen werden.



Die neue *Retterspitz* Website ist zu finden unter: www.retterspitz.de
Die englische Version unter: www.retterspitz.de/en

Mehr zur Agentur FYFF unter: www.fyff.net
Mehr zur Fotografin Kathrin Koschitzki unter: www.kathrinkoschitzki.de
Mehr zur Grafikdesignerin Luisa Stömer unter: www.luisastoemer.com

Für weitere Informationen oder Interview-Anfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt	<i>Retterspitz GmbH & Co. KG</i>
henri+frank public relations	Iris Kaminski
Hegestrasse 40	Laufer Straße 17–19
D-20251 Hamburg	D-90571 Schwaig

Telefon +49 (0) 40 320 277 11	Telefon +49 (0) 911 50 700-0
frank@henriplusfrank-pr.de	Fax +49 (0) 911 50 700-845
	info@retterspitz.de

ÜBER DIE RETTERSPLITZ GMBH & CO. KG

Die *Retterspitz GmbH & Co. KG* ist ein Familienunternehmen, das Arzneimittel, Medizinprodukte, Körperpflegeprodukte und medizinische Gesichtspflege herstellt sowie Duftlinien vertreibt. Sämtliche Produkte sind unter dem Namen *Retterspitz* auf dem Markt und in die Kategorien Heilen, Wickel, Pflegen, Medizinische Kosmetik, Wohlfühlen und Duft eingeteilt. Die Marke *Retterspitz*, als eine der ältesten Apothekenmarken Deutschlands, hat sich vom Hersteller traditioneller Heilmittel zum täglichen Begleiter für Pflegeprodukte und zeitgemäße, verlässliche Heilmittel entwickelt – immer mit der Kombination von traditionellem Heilwissen und neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die Qualität, die Wirkung und die Verträglichkeit von natürlichen Inhaltsstoffen und bewährten Hilfsstoffen steht dabei stets an erster Stelle. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Behringersdorf bei Nürnberg. *Retterspitz GmbH & Co. KG* wird in der vierten Generation von den Eigentümern, dem Diplomkaufmann Markus Valet und dem Leiter der Entwicklung Florian Valet, geführt. Es sind inzwischen mehr als 70 Beschäftigte inklusive der festen freien Mitarbeiter_innen im Unternehmen tätig. Intern wie extern werden verlässliche Werte gelebt und kommuniziert. „Kult entsteht durch Leidenschaft“, sagen beide Eigentümer, ganz nach dem viel zitierten Ausspruch: „Tradition bedeutet, nicht die Asche zu bewahren, sondern die Glut.“

Weitere und ausführlichere Informationen unter www.retterspitz.de