



## ZWEI DESIGN AWARDS FÜR DEN RETTERSPLITZ FLAGSHIP-STORE

**Nürnberg, Juni 2023** – Der *Retterspitz* Flagship-Store in Nürnberg wird 2023 gleich mit zwei renommierten Design Awards ausgezeichnet: Der German Design Award wird ihm in der Kategorie „Excellent Architecture“ mit „Special Mention“ für bemerkenswerte Designleistungen verliehen; den iF Design Award gewinnt der *Retterspitz* Flagship-Store im Bereich „Interior Architecture“ in der Kategorie „Shop / Showroom Interiors“.

In dem im Sommer 2021 eröffneten ersten Flagship-Store der Traditionsmarke erleben Besucher\_innen die Unternehmensphilosophie in einem Umfeld aus Modernität und Historie; in einem faszinierendem Rahmen aus gestalterischen Details, Emotional Engineering und gelebter Regionalität.

### MIT ALLEN SINNEN

Der *Retterspitz* Flagship-Store ist ein ganzheitliches Erlebnis und bietet der fränkischen Marke rund um Heilen, Pflegen und Wohlfühlen eine außergewöhnliche Bühne. Im Herzen Nürnbergs, unweit des Hauptmarktes, kann die Vielfalt von *Retterspitz* in einer Oase für die Sinne aus nächster Nähe gesehen und erspürt werden.

Die geschäftsführenden Inhaber Markus und Florian Valet sehen darin einen Schritt in die Zukunft, hin zu noch mehr Nahbarkeit und aufrichtig gelebter Nachbarschaft. „Der *Retterspitz* Store im Augustinerhof soll Raum zum Beraten, Kennenlernen und Interagieren eröffnen“, so Florian Valet. „Ich bin ein Freund davon, dass man sich unterhält, sich wahrnimmt, sich sieht. So erhalten wir noch mehr Aufschlüsse über Wünsche und Bedürfnisse unserer Kund\_innen – und auf diese Weise auch ein besseres Gefühl für unsere jetzigen und zukünftigen Produkte.“

### QUELLE DES WOHLBEFINDENS

Innenarchitektin Katja Reiter wurde beauftragt, einen Ort zu schaffen, an dem man inmitten der belebten Innenstadt in eine eigene Welt des Wohlbefindens eintauchen kann. Wichtig war allen Beteiligten gelebte Regionalität. So wurde Jura-Marmor aus dem fränkischen Eichstätt, ein fossilreicher Kalkstein mit charakteristischen Versteinerungen wie Ammoniten verarbeitet. „Wir haben rund 12 Tonnen des Gesteins erworben“, erläutert Katja Reiter, „und mithilfe eines Steinmetzes aus einem Nachbarort zu einer abgestuften Präsentationswand inklusive Wasserkaskade verarbeiten lassen.“

Wasser findet sich auch im großen Mittelblock des Flagship-Stores wieder: In einem Block aus Jura-Marmor ist ein Becken eingearbeitet, an dem sich Besucher\_innen unter einem aus der Decke ragenden Wasserhahn, der gleichzeitig als Leuchte fungiert, nach dem Testen von Duschgels und Cremes die Hände waschen können. „Viele unserer Kund\_innen kennen unser Ursprungsprodukt noch als *Retterspitzwasser*. So lag es auf der Hand, das Thema im Store zu präsentieren und Teil der Inszenierung werden zu lassen“, erklärt Markus Valet.



## SYNTHESE AUS HISTORIE UND MODERNE

Die terrassenförmig gestaltete Wand und das Marmorbecken sind gleichzeitig Teil eines umfassenden Beleuchtungskonzeptes, das sich am wechselnden Tageslicht orientiert und aus einer Vielzahl verschiedener Spots und LED-Installationen zusammenfügt. Komplettiert wird das innenarchitektonische Konzept mit aus dem Boden wachsenden Pflanzen, einem Terrazzo-Boden aus angeschliffenem Donaukiesel und einem aus veredeltem Holz gefertigten, historisch anmutenden Apothekerraum.

Sämtliche Holzarbeiten, wie auch der Apothekenschrank und der Verkaufstresen, wurden von einer ortsansässigen Schreinerei umgesetzt. „Bei den liebevoll geschreinerten Meisterstücken war uns wichtig, dass sie einen zeitlosen Charakter haben und auch aus einem früheren Jahrhundert stammen könnten“, so Innenarchitektin Katja Reiter.

Gleichzeitig wird innerhalb des Flagship-Stores immer wieder auf metaphorische Weise die Verbindung aus Tradition und Moderne ersichtlich: Auf einem Bildschirm im dezent beleuchteten Apothekerschrank läuft ein Videoclip, der Kund\_innen das korrekte Anlegen der *Retterspitz Wickel* näherbringt.

## SIGNATURE-BEKLEIDUNG UND EIGENER SOUND

Damit die Anmutung des ersten *Retterspitz* Flagship-Stores Hand in Hand mit der Philosophie und dem visuellen Erscheinungsbild der Marke geht, wurden die regionalen Partner für die Umsetzung der verschiedenen Komponenten sorgfältig ausgewählt.

Das visuelle Erlebnis beschränkt sich nicht nur auf das Interieur des Flagship-Stores, sondern findet sich auch in der Signature-Bekleidung der Mitarbeiter\_innen wieder, die eigens für *Retterspitz* vom Nürnberger Designer und Stoffkünstler André Martino Schreiber entworfen wurde und aus Reststoffen legendärer „Blaumänner“ gefertigt ist.

Die auditive Komponente ist ein weiterer essentieller Baustein des ganzheitlichen Konzeptes. Für unterschiedliche Stimmungen sowie Jahreszeiten werden eigene Musik-Compilations für den Flagship-Store kuratiert. „Es geht um Entschleunigung und Achtsamkeit. Um die Nähe zur Natur. Die Menschen sollen einen Ort betreten, an dem sie mit Interesse verweilen, aber auch zur Ruhe kommen können“, so der fränkische DJ und Produzent Flo Seyberth, der für die Musikproduktion gewonnen werden konnte.

Und auch Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil: So sind *Retterspitz* Kataloge, Kärtchen bis hin zu Tüten aus einem Papier gefertigt, das aus einer BioCycle-Produktion der Büttenpapierfabrik Gmund stammt und zu 50 % aus recyceltem Zellstoff mit optimierter Ökobilanz besteht.

## JURYS HONORIEREN DAS DESIGN

Es ist die Verbindung aus Tradition und Gegenwart, aus dem Früher und dem Heute, die der Marke *Retterspitz* ihre Anziehungskraft verleiht. Es geht um die Magie des Moments, sich und seiner Gesundheit ein wenig Zeit und Aufmerksamkeit zu schenken; sich zu pflegen, sich etwas Gutes zu tun, sich voll und ganz im Jetzt zu befinden.



Genau diese Philosophie wurde im *Retterspitz* Flagship-Store erlebbar gemacht. Das honorieren auch die hochkarätigen internationalen Jurys der beiden gewonnenen Design Awards. Der German Design Award 2023 zeichnet den *Retterspitz* Flagship-Store in der Kategorie „Excellent Architecture“ mit „Special Mention“ für bemerkenswerte Designleistungen aus. Der iF Design Award wird ihm für die „Interior Architecture“ in der Kategorie „Shop / Showroom Interiors“ verliehen.

Am besten man taucht selbst mit allen Sinnen in die Welt von *Retterspitz* ein – im Flagship-Store im Nürnberger Augustinerhof:

*Retterspitz* Flagship-Store  
Augustinerhof 3  
D-90403 Nürnberg  
+49 (0) 911 50 700-0  
store-nbg@retterspitz.de

Montag bis Samstag 10.00 – 18.00 Uhr

Der Entstehungsprozess des ersten *Retterspitz* Flagship-Stores wird durch einen Making-of-Film begleitet und beinhaltet nähere Informationen zu den beteiligten Partnern: [www.retterspitz.de/store](http://www.retterspitz.de/store)

#### GERMAN DESIGN AWARD

Der German Design Award ist der Premiumpreis des Rat für Formgebung. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt er branchenübergreifend zu den angesehensten Awards der Designlandschaft. Seit 2012 identifizieren die German Design Awards maßgebliche Gestaltungstrends. Die Jury des German Design Award 2023 setzt sich aus Designexpert\_innen in den Bereichen Wirtschaft, Lehre und Wissenschaft sowie der Gestaltungsindustrie aus elf Nationalitäten zusammen.

Mehr zum German Design Award unter: [www.german-design-award.com](http://www.german-design-award.com)

#### iF DESIGN AWARD

Der iF Design Award ist einer der prestigereichsten Designpreise der Welt und wird jährlich durch eine Jury bestehend aus 133 internationalen Design Experten aus 21 Ländern mit Hilfe von festgelegten Kriterien in einem zweistufigen Verfahren verliehen. Seit 1954 in Deutschland ansässig, dient das iF Label als verlässliches Zeichen für ausgezeichnetes Design, sowohl für Konsumenten als auch für die Design Community.

Mehr zum iF Design Award unter: [www.ifdesign.com](http://www.ifdesign.com)



## ÜBER DIE RETTERSPLITZ GMBH & CO. KG

Die *Retterspitz GmbH & Co. KG* ist ein Familienunternehmen, das Arzneimittel, Medizinprodukte, Körperpflegeprodukte und medizinische Gesichtspflege herstellt sowie Duftlinien vertreibt. Sämtliche Produkte sind unter dem Namen *Retterspitz* auf dem Markt und in die Kategorien Heilen, Wickel, Pflegen, Medizinische Kosmetik, Wohlfühlen und Duft eingeteilt. Die Marke *Retterspitz*, als eine der ältesten Apothekenmarken Deutschlands, hat sich vom Hersteller traditioneller Heilmittel zum täglichen Begleiter für Pflegeprodukte und zeitgemäße, verlässliche Heilmittel entwickelt – immer mit der Kombination von traditionellem Heilwissen und neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Die Qualität, die Wirkung und die Verträglichkeit von natürlichen Inhaltsstoffen und bewährten Hilfsstoffen steht dabei stets an erster Stelle. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Behringersdorf bei Nürnberg. *Retterspitz GmbH & Co. KG* wird in der vierten Generation von den Eigentümern, dem Diplomkaufmann Markus Valet und dem Leiter der Entwicklung Florian Valet, geführt. Es sind inzwischen mehr als 70 Beschäftigte inklusive der festen freien Mitarbeiter\_innen im Unternehmen tätig. Intern wie extern werden verlässliche Werte gelebt und kommuniziert. „Kult entsteht durch Leidenschaft“, sagen beide Eigentümer, ganz nach dem viel zitierten Ausspruch: „Tradition bedeutet, nicht die Asche zu bewahren, sondern die Glut.“

Weitere und ausführlichere Informationen unter [www.retterspitz.de](http://www.retterspitz.de)

### Bei Fragen und für weitere Informationen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

*Retterspitz GmbH & Co. KG*  
Iris Kaminski  
Laufer Straße 17–19  
D-90571 Schwaig

Telefon +49 (0) 911 50 700-0  
Fax +49 (0) 911 50 700-845

[info@retterspitz.de](mailto:info@retterspitz.de)  
[www.retterspitz.de](http://www.retterspitz.de)